

Curso de Especialización
**CIUDADANIA,
POLITICA CULTURAL
Y HOLLYWOOD**

Las industrias culturales
en la Globalización

Toby Miller

Profesor PhD



13 y 14 de Noviembre 2014

Inscripciones en: gestioncultural@ucv.cl



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO



Diplomado Virtual
GESTIÓN CULTURAL

Los registros de la cultura

El término “cultura” deriva de atender y desarrollar la agricultura. Con el surgimiento del capitalismo, la cultura vino tanto para encarnar el instrumentalismo como para renegar de él, vía la industrialización de la agricultura, por un lado, y la cultivación del gusto individual, por el otro (Benhabib, 2002: 2). La cultura ha sido entendida desde dos registros, las ciencias sociales y las humanidades, verdad versus belleza. Esta fue una distinción heurística en el siglo XVI (Williams, 1983:38), pero con el tiempo pasó a ser sustantiva. La cultura ahora marca diferencia y similitudes en gusto y categoría entre grupos, investigada de forma interpretativa o metódica. En las humanidades de hoy, teatro, cine, televisión, radio, arte, artesanía, escritura, música, baile y juegos electrónicos se juzgan criterios de calidad, así como son enmarcados por el criticismo cultural y la historia. Por su parte, las ciencias sociales se enfocan en los lenguajes, religiones, costumbres, tiempos y espacios de diferentes grupos, investigadas etnográfica o estadísticamente. ¿Qué pasa cuando ponemos “popular” y “cultura” juntos de nuevo, con el mundo comercial uniéndolos?



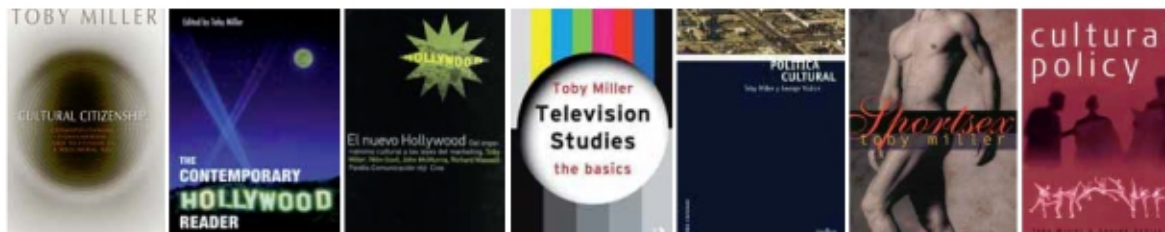


Toby Miller

La Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, a través de su Diplomado Virtual en Gestión Cultural tiene el agrado de invitar al Curso Ciudadanía, Política Cultural y Hollywood. Las Industrias Culturales en la Globalización. El curso será impartido por Toby Miller, PhD., reconocido académico en materia de estudios culturales. La actividad está dirigida a académicos, investigadores y profesionales del área.

Miller es autor y editor de más de 20 libros y ha publicado artículos en más de 100 revistas científicas, posicionando su trabajo en el cruce interdisciplinario de las ciencias sociales, desde donde ha profundizado en los vínculos entre cultura y ciudadanía, el anti-americanismo y el éxito de Hollywood en el mundo.





Entre sus obras más destacadas se cuentan *Blow Up the Humanities* (2012), *Greening the Media*, con Richard Maxwell (2012), *Televisión Studies: The Basics* (2010), *Makeover Nation: The United States of Reinvention* (2008), *Cultural Citizenship: Cosmopolitanism, Consumerism, and Television in a Neoliberal Age* (2007), *A Companion to Cultural Studies* (2006), *Critical Cultural Policy Studies: A Reader* (2003), *Sportsex* (2002), siendo traducido al chino, japonés, sueco, español, portugués y alemán. En América Latina su trabajo es conocido fundamentalmente por la traducción de dos de sus textos: *El Nuevo Hollywood: Del Imperialismo Cultural a las Leyes del Marketing* (2005) y *Política Cultural*, con George Yúdice (2004).

En su vasta trayectoria ha trabajado temas de género, industria cultural, política cultural, medios de comunicación, raza, deporte y cuerpo, ciudadanía cultural e industria del audiovisual. Su identidad es también múltiple. Nacido en Gran Bretaña, fue criado en Inglaterra, India y Australia.

Licenciado en Historia y Ciencia Política por la Universidad Nacional de Australia (1980), Miller es también Doctor en Filosofía y Estudios de Comunicación por la Universidad de Murdoch (Australia, 1991). Ha trabajado en universidades de Estados Unidos, Australia y el Reino Unido.

Objetivos del Curso

+ Actualizar los elementos conceptuales y contextuales presentes en el debate sobre los flujos globales del intercambio cultural, con especial énfasis en la relación América Latina – EEUU.

Temas

- + Ciudadanía política, ciudadanía económica y ciudadanía cultural
- + Ciudadanía e Industria Cultural
- + Políticas culturales globales
- + Respuestas contra la hegemonía
- + Relaciones entre las industrias culturales de América Latina y EEUU, y sus transformaciones.

Modalidad

El curso, de carácter presencial, tendrá una duración de 9 horas cronológicas, y será impartido en su totalidad en Castellano.

Fecha

Jueves 13 de noviembre

9.30 a 18 horas

Viernes 14 de noviembre

9.30 a 13 horas

Lugar

Edificio Gimpert PUCV.

**Av. Brasil, 2830,
Valparaíso.**

Valor del Curso

El curso tendrá un valor de \$90.000. Los cupos son limitados. Para inscribirse es necesario solicitar el formulario en:

gestioncultural@ucv.cl

El curso incluye material de apoyo y descansos de café correspondientes a cada día.

Certificación

Los asistentes recibirán un certificado otorgado por la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

